



CONSORZIO TURISTICO CEFALU'- MADONIE

AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI UN OPERATORE ECONOMICO AL QUALE AFFIDARE LA REDAZIONE DEL PIANO DI COMUNICAZIONE DELL'ENTE.

Art. 1 – Il contesto territoriale

L'ambito territoriale ricompreso nell'*area-strategica* SNAI Madonie (area ampia) si caratterizza per la notevole complessità di un sistema naturale e socio-culturale, la quale si esplica però all'interno di un ambito omogeneo e "unico" in riferimento all'intera regione, sia per i valori espressi dalla sua struttura e morfologia fisica, sia in ragione della dimensione culturale – storica e attuale – che ha attivato e mantenuto il senso di una *forte identità* nel tessuto connettivo delle popolazioni ivi insediate.

In termini di posizionamento l'*area-strategica* ampia sconta però **l'assenza di un posizionamento "unitario"**, ovvero vede la compresenza di due aree – la zona costiera e la parte interna – caratterizzate da prodotti turistici, sistemi di offerta, strutture ricettive e mercati turistici diversi.

A fronte di una zona costiera caratterizzata da attrattività, offerta e posizionamento maturi con risultati molto importanti in termini di flussi (fondamentalmente legati al turismo balneare, all'attrattiva culturale, e alla possibilità, più o meno valorizzata, di accedere al vicino Parco delle Madonie), vi è l'area interna – corrispondente all'*area-progetto* beneficiaria degli interventi SNAI – che presenta un'attrattiva turistica molto più modesta trattandosi di un turismo in gran parte di prossimità, proveniente quindi da altre zone della Sicilia e, in misura minore, da altre regioni o dall'estero.

Il prodotto turistico dell'Area Interna è allo stato attuale prevalentemente legato all'attrattiva naturalistica ed alle attività escursionistiche, oltre che – per un breve periodo – alla pratica dello sci a Piano Battaglia.

Ma oltre al ridotto afflusso turistico nei comuni dell'interno, vi sono altri fattori che contribuiscono a determinarne un posizionamento piuttosto debole: ad esempio il dato sulla permanenza media, abbastanza contenuta, indica chiaramente un **turismo "di passaggio"** (spesso una semplice scelta alternativa, più "tranquilla" rispetto alla costa, per chi nell'ambito di una classica vacanza multi-destinazione, ha deciso di inserire Cefalù e Palermo nel suo itinerario), oppure concentrato nei fine settimana (nel caso del mercato regionale, prevalentemente caratterizzato dall'escursionismo naturalistico e sportivo).

Sede Legale: Castello dei Ventimiglia – Piazza Castello - Collesano (PA); C.F. e P.IVA: IT06063040825

e-mail: segreteria@cefalumadoniehimera.it; pec: consorzioturistico@pec.buffetti.it

www.cefalumadoniehimera.it



CONSORZIO TURISTICO CEFALU'- MADONIE

Come pure gli aspetti strutturali dall'attività turistica risultano forse persino più determinanti: l'offerta turistica dell'Area Interna è ancora **molto frammentata, priva di una integrazione con gli altri settori produttivi dell'area e di una adeguata rete promo-commerciale.**

Art. 2 - Oggetto dell'Avviso

Con il presente Avviso il Consorzio turistico "Cefalù – Madonie" (di seguito "Consorzio") intende affidare il servizio di redazione del piano di comunicazione dell'Ente ad una agenzia di comunicazione che deve muoversi secondo le seguenti coordinate:

Visione

"Madonie quale destinazione turistica in grado di offrire emozioni ed esperienze uniche".

Le Madonie sono una destinazione nella quale è possibile vivere le esperienze che si cercano e che si ricordano. Il territorio possiede i colori, i sapori, i paesaggi tipicamente mediterranei ed è capace di un grande senso di accoglienza e ospitalità. È una terra al contempo "autentica" e "contemporanea", in giusto equilibrio tra tradizione e innovazione, tra storia e futuro, esperienze nuove e antiche tradizioni. È una terra forte e dinamica, aperta al mondo ed alle culture, che scommette sulla qualità della vita e sulla sostenibilità del proprio modo di vivere.

Missione

"Promuovere l'esperienza Madonie, posizionandola tra le maggiori destinazioni turistiche europee per varietà e qualità dell'offerta.

Attrarre flussi turistici non solo in estate ma durante tutto l'anno (ampliando la stagionalità), ed incrementare sia il numero di arrivi che le permanenze medie".



CONSORZIO TURISTICO CEFALU'- MADONIE

Art. 3 - Soggetti ammessi e requisiti minimi

Possono presentare la manifestazione di interesse a partecipare alla procedura prevista dal presente Avviso tutti i soggetti di cui all'art. 45 del D.lgs. 50/2016, costituiti da operatori economici singoli o associati o raggruppati o riuniti o consorziati o GEIE, purché al momento della presentazione della manifestazione di interesse siano in possesso dei seguenti requisiti:

1. di essere in possesso del diploma di laurea (soltanto nel caso di partecipazione in forma individuale);
2. iscrizione alla C.C.I.A.A. inerente l'oggetto del presente avviso (soltanto in caso di partecipazione in forma societaria);
3. di essere società/enti costituite/i da almeno 12 (dodici) mesi;
4. assenza delle cause ostative alla partecipazione alle gare pubbliche di cui all'art. 80 del D.Lgs. 18.04.2016, n. 50 e ss.mm. e ii. come meglio specificato nell'Allegato A;
5. aver ricoperto nell'ultimo anno antecedente la data del presente avviso almeno un incarico professionale svolto per conto di enti pubblici e/o soggetti privati attinenti le attività del presente avviso.

Si precisa che il possesso dei requisiti di cui ai suddetti punti sarà ulteriormente dichiarato dall'operatore economico in sede di presentazione dell'offerta.

È fatto divieto all'operatore economico di presentare istanza di manifestazione di interesse in più di una un'associazione temporanea o consorzio o raggruppamento di cui all'art. 45, comma 2 del D.lgs. n. 50/2016, ovvero di partecipare anche in forma individuale qualora partecipi in associazione o consorzio o raggruppamento.

Art. 4 - Durata e importo a base d'asta

La durata contrattuale prevista è di un anno, dalla data di aggiudicazione. Per l'esecuzione del servizio di che trattasi, il Consorzio ha fissato un importo complessivo di Euro 20.000,00 (ventimila/00) onnicomprensivo anche dell'IVA.

Art. 5 - Presentazione dell'istanza

Per partecipare alla selezione, ciascun operatore economico dovrà compilare e sottoscrivere digitalmente il modulo di cui all'Allegato A del presente Avviso, ed inviarlo esclusivamente all'indirizzo PEC: consorzioturistico@pec.buffetti.it.



CONSORZIO TURISTICO CEFALU'- MADONIE

Nel campo "oggetto" della PEC dovrà essere indicato il mittente e la seguente dicitura: "Avviso pubblico per l'affidamento del servizio di redazione del piano di comunicazione del Consorzio". Tutte le istanze dovranno essere corredate dal documento di identità, in corso di validità, del sottoscrittore e dovranno pervenire, a pena di esclusione, **entro e non oltre le ore 14.00 del giorno 15 luglio 2024 (fa fede la data e l'orario di arrivo della PEC).**

Art. 6 - Selezione delle istanze pervenute

Le istanze pervenute saranno esaminate da una specifica Commissione che verrà nominata dal Consiglio di Amministrazione del Consorzio, previa verifica della completezza delle dichiarazioni in ordine al possesso dei requisiti previsti all'art. 3 del presente Avviso e che redigerà la graduatoria secondo i seguenti Criteri di valutazione.



CONSORZIO TURISTICO CEFALU'- MADONIE

CRITERI DI VALUTAZIONE		MAX PUNTI 80
A) ORGANIZZAZIONE DEL SERVIZIO		max punti 60
Critero	Subcritero	Punteggio
A1) Profilo dell'operatore economico e delle esperienze pregresse	Coerenza del profilo del concorrente con i servizi richiesti e valore delle maggiori esperienze pregresse presso soggetti pubblici e privati, in rapporto ai principali servizi analoghi a quello oggetto della presente procedura realizzati negli ultimi anni	max punti 10
A2) Modello organizzativo proposto	Modalità di coordinamento ed indicazione dei profili del gruppo di lavoro in termini di responsabilità e ruoli assegnati in rapporto alle attività previste, semplicità e tempestività delle modalità e degli strumenti di verifica proposti e loro capacità di fornire un costante aggiornamento sullo stato di avanzamento delle attività. Descrivere i profili proposti (fino ad un max di 3), con riferimento alla qualificazione/formazione professionale e alle principali esperienze analoghe all'oggetto del contratto ed estremi di iscrizione nei relativi albi professionali.	max punti 10
A3) Caratteristiche tecniche e qualitative dell'offerta tecnica	Efficacia complessiva del Piano di comunicazione in relazione al processo operativo, alla metodologia ed alle tecniche e strumenti impegnati	max punti 15
	Coerenza, adeguatezza e qualità dei servizi offerti	max punti 13
	Indicazione delle modalità di realizzazione del Piano di Comunicazione e della relativa capacità di penetrazione	max punti 12
B) PROPOSTE MIGLIORATIVE E INNOVATIVE, FINALIZZATE ALLA VALORIZZAZIONE DEL PIANO DI COMUNICAZIONE		max punti 20
B1) Descrizione dei servizi aggiuntivi e/o migliorativi del Piano di Comunicazione	Proposte aggiuntive e/o migliorative finalizzate a rendere l'offerta tecnica meglio corrispondente alle esigenze del Consorzio, privilegiando gli aspetti di flessibilità, scalabilità e sostenibilità nel tempo delle soluzioni proposte	max punti 20

La Commissione farà ricorso al metodo di attribuzione discrezionale di un coefficiente, pertanto ogni Commissario attribuisce a ciascuno degli elementi qualitativi un coefficiente, variabile tra 0 e 1, in base ai diversi livelli di valutazione, come di seguito indicato:



CONSORZIO TURISTICO CEFALU'- MADONIE

Eccellente	1,00
Ottimo	0,9
Buono	0,8
Discreto	0,7
Più che sufficiente	0,6
Sufficiente	0,5
Quasi sufficiente	0,4
Scarso	0,3
Insufficiente	0,2
Gravemente insufficiente	0,1
Inesistente	0

L'Avviso verrà pubblicato sul sito del Consorzio www.cefalumadoniehimera.it oltre che sui siti istituzionali dei comuni aderenti al Consorzio. Il Consorzio, ai sensi dell'art. 71 del D.P.R. 445/2000, si riserva la possibilità di verificare la veridicità delle informazioni e dei dati indicati nel modulo e di richiedere in qualsiasi momento i documenti giustificativi e comprovanti gli stessi. Il presente Avviso, non costituisce proposta contrattuale e non comporta alcun impegno di effettivo affidamento a carico del Consorzio che si riserva la facoltà di sospendere o annullare la seguente procedura e di non dare seguito all'affidamento dei servizi, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa.

Art. 7 – Trattamento dati

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 (GDPR), i dati personali conferiti dagli operatori economici saranno trattati anche con strumenti informatici, per le finalità e le modalità previste dal presente Avviso e per lo svolgimento dell'eventuale successivo rapporto contrattuale.

Ad ogni modo, ai sensi della richiamata normativa si informa che:

- a) il trattamento dei dati personali dei candidati è finalizzato unicamente all'individuazione di un operatore economico per l'eventuale affidamento dei servizi;
- b) il trattamento sarà effettuato dal personale del Consorzio nei limiti necessari a perseguire le sopra citate finalità, con modalità e strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati;
- c) i dati potranno essere comunicati o portati a conoscenza di responsabili o incaricati o dipendenti coinvolti a vario titolo nei servizi da affidare;



CONSORZIO TURISTICO CEFALU'- MADONIE

d) all'operatore economico interessato sono riconosciuti i diritti di cui agli artt. 15 e ss. del Regolamento UE 2016/679.

Art. 8 - Altre informazioni

Chiarimenti o informazioni possono essere richiesti al seguente indirizzo e-mail: consorzioturistico@pec.buffetti.it entro e non oltre le ore 14.00 del giorno 05.07.2024. Il presente Avviso è pubblicato sul sito www.cefalumadoniehimera.it, per la durata di 30 giorni consecutivi.

Si allega al presente Avviso, quale parte integrante, il modulo di manifestazione di interesse (Allegato A).

1. Allegato A – ISTANZA “Manifestazione di interesse”

Il Presidente

Ing. Pier Calogero D'Anna